

## REGULAMIN

# KAMPANII EDUKACYJNO- SPOŁECZNEJ

*Dobry smak zaczyna się w  
Polsce. Nie marnuję, wybieram  
odpowiedzialnie*



## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami merytorycznymi i wykonawczymi kampanii społecznej „Dobry smak zaczyna się w Polsce. Nie marnuję, wybieram odpowiedzialnie” są:
  - **Fundacja Wspomagania Rozwoju Dzieci Edyty Gruszczyk-Kolczyńskiej**, reprezentowana przez prezeskę dr Zuzannę Jastrzębską-Krajewską.
  - **Agencja Rocket Science**, reprezentowana przez prezeskę Karolinę Krzeską.
1. Kampania ma charakter ogólnopolski i jest realizowana w okresie od lipca do października 2026 roku.
2. Udział we wszystkich aktywnościach i konkursach kierowanych do nauczycieli, edukatorów, uczniów w ramach kampanii jest całkowicie **bezpłatny**.

## § 2. Cele kampanii

Głównymi celami kampanii są:

- Promowanie polskiej żywności, produktów lokalnych oraz regionalnych.
- Przeciwdziałanie marnowaniu żywności poprzez edukację i podnoszenie świadomości społecznej.
- Wypracowanie i zaprezentowanie wzorcowego modelu ESG w obszarze gospodarki żywnościowej dla interesariuszy w postaci raportu.

## § 3. Grupa docelowa i zasięg programowy

1. Program edukacyjny skierowany jest do **uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, nauczycieli, edukatorów oraz rodziców** na terenie całej Polski.
2. Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii zakładają objęcie działaniami minimum **300 nauczycieli** oraz **2000 uczniów**.

## § 4. Filary i harmonogram realizacji działań (2026 r.)

Kampania realizowana jest w trzech obszarach:

1. **Filar Edukacyjny:** Opracowanie i bezpłatna dystrybucja pakietów lekcji (kart pracy, zadań praktycznych, słuchowisk) zgodnych z podstawą programową oraz organizacja ogólnopolskiego konkursu szkolnego dla zaangażowanych placówek (nagrodami).
2. **Dialog Społeczny i Wydarzenia:**
  - Organizacja warsztatów dla nauczycieli oraz panelu eksperckiego w Warszawie (11.09.2026)
  - Śniadanie prasowe połączone z prezentacją dedykowanego raportu opinii publicznej (04.09.2026).
3. **Komunikacja i Public Relations:** Przeprowadzenie reprezentatywnego badania opinii Polaków na temat jakości żywności i skali jej marnowania oraz szeroka emisja 2-3 komunikatów prasowych w mediach ogólnopolskich i społecznościowych.

**Kluczowy termin:** Finał kampanii zaplanowano na dzień **29 września 2026 roku** (Światowy Dzień Niemarnowania Żywności) – w tym dniu zostanie opublikowany oficjalny raport na bazie dobrych praktyk i dostępnych danych publicznych na temat marnowania żywności oraz dobrych praktyk z zakresu ograniczania manrowania żywności, lokalnych i regionalnych produktów oraz odpowiedzialnych wyborów konsumenckich.

## § 5. Warunki uczestnictwa w konkursie dla szkół

1. W konkursie mogą wziąć udział nauczyciele oraz edukatorzy, którzy zrekrutują się do programu i przeprowadzą zajęcia dydaktyczne na podstawie przekazanych przez Organizatora pakietów lekcji.
2. Rozstrzygnięcie konkursu szkolnego i ogłoszenie wyników nastąpi w **4. tygodniu października 2026 roku**.
3. Szczegółowe kryteria oceny prac konkursowych zostaną zawarte w odrębnym Załączniku (Regulaminie szczegółowym konkursu) udostępnionym na stronie stronie kampanii w sierpniu/wrześniu 2026 roku.

## § 6. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników kampanii są Organizatorzy.
2. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celach niezbędnych do realizacji założeń kampanii, naboru na warsztaty oraz przyznania nagród w konkursie szkolnym.

## § 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia fazy przygotowawczej kampanii (lipiec 2026 r.).
2. Bieżące informacje, materiały edukacyjne do pobrania oraz formularze zgłoszeniowe będą publikowane na oficjalnej stronie internetowej (landing page) kampanii od 31 sierpnia 2026 roku.

# Kontakt



Karolina Krzeska

[karolina.krzeska@rocketscience.com.pl](mailto:karolina.krzeska@rocketscience.com.pl)

+48 785 857 662



**KAMPANIA SPOŁECZNA | EDUKACJA | POZYTYWNY WPŁYW | SYNERGIA**